

# Politique Culturelle Centre Hospitalier Gérard Marchant

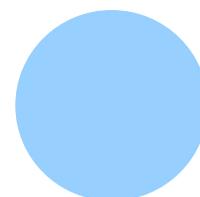
# Politique Culturelle Centre Hospitalier Gérard Marchant

## Note d'intention

*Le Centre Hospitalier Gérard Marchant a entrepris et entreprend chaque année de multiples actions culturelles. Ces actions sont variées et reconnues pour leur qualité par l'ensemble des acteurs locaux.*

*Ce projet a pour objectif, sans se substituer aux initiatives individuelles, de poser les grandes lignes de la politique culturelle de l'établissement qui liées à son histoire et à sa personnalité motivent les actions entreprises à ce jour.*

*Il doit permettre de définir les référents culturels du Centre Hospitalier Gérard Marchant, soutiens logistiques auprès des équipes contribuant à la vie culturelle de l'établissement.*



## Contexte

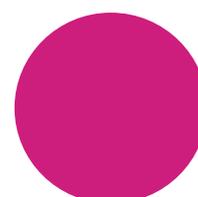
---

Depuis 1999, les hôpitaux se dotent d'une politique culturelle spécifique et engage un processus de professionnalisation des projets culturels entrepris au sein des établissements.

Le préambule de la convention « culture et santé » entre le ministère de la santé et des sports et le ministère de la culture et de la communication, datant du 6 mai 2010 affirme :

« Une vie culturelle réduit l'isolement du malade et respecte la dimension existentielle de la personne. La culture, vecteur de valorisation personnelle, professionnelle et sociale, est considérée comme une contribution à la politique de santé qui accorde une nouvelle place à l'usager. De même une action culturelle au sein des établissements de santé contribue à la qualité des relations professionnelles et améliore l'inscription des établissements dans la cité.

Le public visé englobe l'ensemble de la communauté. »



# Retour sur quelques projets marquants

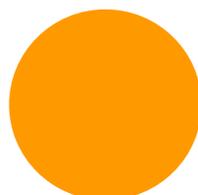
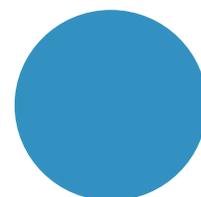
---

## Le 150e anniversaire du Centre Hospitalier

Le 30 juin 2008, notre établissement célébrait son 150<sup>e</sup> anniversaire. Tout au long de l'été 2008, les animations se sont succédé, expositions, visites, projections et débats. Une occasion de mettre à l'honneur le patrimoine hospitalier mais aussi de lutter contre les discriminations et de promouvoir la santé mentale.

Les temps forts du 150<sup>ème</sup> anniversaire, particulièrement à travers les créations des patients ou les témoignages d'une psychiatrie publique résolument tournée vers la communauté, ont participé à la promotion de la santé mentale et à son ouverture sur la cité.

Au-delà de l'histoire humaine de l'hôpital, ce sont *autant de regards croisés sur la maladie mentale que nous avons voulu ensemble, une rencontre de la société avec les siens, avec ces femmes et ces hommes qui souffrent de leur handicap et trop souvent encore de diverses formes de discrimination.* »



**Du 27 novembre 08 au 4 janvier 2009**

**"Au gnouf !"**

**Musée des abattoirs**

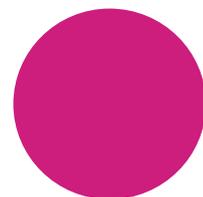
Exposition des détenus participant à l'atelier d'Arts Plastiques du S.M.P.R. du Centre de Détention de Muret.

En partenariat avec le Centre Hospitalier Gérard Marchand, la DRAC, l'agence régionale de l'hospitalisation et la direction interrégionale des services pénitentiaires de Toulouse.

L'art plastique est un moyen d'expression qui n'impose pas de limite. Nous avons voulu l'espace de quelques heures réaliser un atelier où les mots respirer et s'évader prennent tout leur sens : il est le lieu où l'on dépose des couleurs, des formes, des émotions, des sentiments. C'est aussi un lieu de création et de reconnaissance.

L'atelier fonctionne comme un espace d'ouverture par rapport à l'espace clos de la prison. *Lorsque le détenu se projette dans une œuvre, cela correspond à une rupture du temps carcéral, c'est un temps de libération éphémère.*

Les productions de l'atelier ont été transposées vers l'extérieur et réimportées dans l'atelier. *Un "dialogue" avec le monde extérieur s'est mis en place et la spontanéité initiale de la production des détenus s'est nourrie de ce retour, enrichissant l'imaginaire de chacun.*



## **Atelier Toulouse Les Orgues - Pôle de Psychiatrie infanto-juvénile / Festival Toulouse Les Orgues (Partenariat depuis 2004)**

L'atelier est un lieu d'écoute et d'activité sonore.

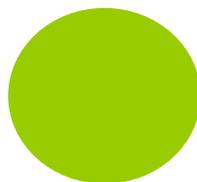
Ces ateliers remportent l'adhésion des enfants, des équipes éducatives et soignantes. Une fois par semaine ou tous les quinze jours, les enfants et Baptiste Genniaux, qui dirige ces ateliers, se retrouvent pour cet atelier interactif. En effet les enfants pratiquent l'instrument en binôme : l'un joue tandis que l'autre active les soufflets.

Cet atelier orgue, en plus de séances régulières, s'est enrichi :

- de visites concertantes ;
- d'un séjour découverte d'orgues « grandeur nature » ;
- d'une rencontre avec le facteur d'orgues (Jean DALDOSO) qui a fabriqué les orgues miniatures prêtées à la Clinique Chaurand ;
- d'une sortie dans le cadre du festival annuel « Toulouse les orgues ».

*En juin, l'année se termine par un « concert » où les patients donnent à écouter leurs productions sonores à un large public.*

*Un véritable succès et une source de plaisir pour tous !*

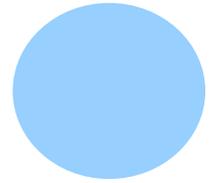


# Objectifs

---

La culture comme vecteur pour :

1. Favoriser et valoriser toute forme d'expression artistique au sein et hors de l'hôpital.
2. Destigmatiser la maladie, lutter contre les représentations.
3. Rompre l'isolement : inscrire l'hôpital dans son environnement proche et dans son époque, éviter qu'il soit perçu comme un lieu clos et inquiétant (sortir l'hôpital de ses murs / faire entrer l'art à l'hôpital).
4. Faire connaître le patrimoine architectural, l'histoire et les valeurs du CHGM et du soin en santé mentale (valeurs laïques du service publics égalité d'accès à des soins de qualité pour tous).
5. Se rencontrer, renforcer la cohésion, créer des dynamiques au sein de la communauté hospitalière hors du cadre soignant.
6. Améliorer l'environnement pour l'ensemble des publics de l'hôpital (personnels de l'établissement, soignés et leurs proches,...).



# Les cibles prioritaires

---

1. Les usagers et leurs proches
2. Le personnel de l'établissement
3. Le grand public



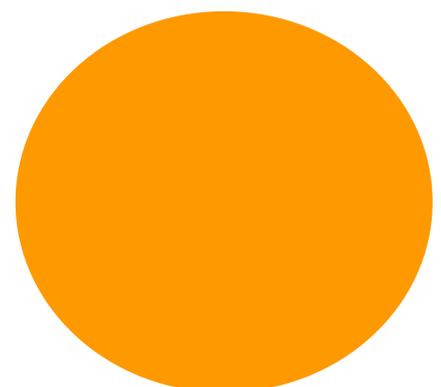
# Moyens

---

## Au niveau institutionnel :

Coordonner et identifier les responsables « culture à l'hôpital. » (Niveau opérationnel - DIRECTION) dont les missions seront :

- Soutien logistique au montage de dossier,
- Mise en relation des différents acteurs sanitaires et culturels si besoin, aide à la création de partenariats
- Suivi de la réalisation
- Communication
- Evaluation



- Aide à la recherche de mécènes et de partenaires et dotation de chaque projet d'un dossier de recherche de fonds et partenariats

**Créer un comité culturel dont les missions seront :**

- Identification des initiatives dans les services ;
- Validation de la politique culturelle ;
- Déclinaison annuelle en programme d'actions ;
- Coordination et suivi de la réalisation
- Recherche de partenariats

**Au niveau budgétaire :**

Un certain nombre d'opérations ont pu être réalisées sur des budgets identifiés.

L'objectif prioritaire est la recherche de partenaires extérieurs et de mécènes.

**Au niveau logistique :**

Des ressources seront dégagées par les différentes directions de l'établissement en fonction des orientations arrêtées chaque année.



Référent Culture :  
Camille Marty  
camille.marty@ch-marchant.fr  
05-61-43-78-76